



AXES DE TRAVAIL 2018 - 2019 DU RESEAU DU SECTEUR PRIVE SUN DE MADAGASCAR

Objectif	Améliorer et renforcer la contribution du secteur privé à l'amélioration de la nutrition à Madagascar
Idéal	Être le point focal de la mobilisation du secteur privé en matière de nutrition à Madagascar
	Nous atteindrons notre idéal à travers trois objectifs principaux



Axes de travail	Développer un SBN à Madagascar	Améliorer les politiques et la réglementation en matière de nutrition	Renforcer des chaînes de valeurs nutritives	Augmenter la disponibilité d'aliments fortifiés	Augmenter la sensibilisation et la demande en nutrition
Interventions prioritaires	<p>Développer une stratégie globale d'engagement du secteur privé dans la nutrition à Madagascar</p> <p>Administration du SBN : Réviser et partager les statuts et le règlement intérieur, Elaboration d'une charte pour l'adhésion</p>	<p>Présentation aux membres du SBN des réglementations en vigueur et identification des besoins prioritaires du SBN</p> <p>Participation du SBN dans l'élaboration des textes de lois/règlementation/politiques (Exemple : allègement fiscal sur les fortifiants (importation),</p>	<p>Identifier les interventions de nutrition prioritaires conjointement avec le gouvernement et la plateforme des chercheurs</p> <p>Promouvoir des chaînes de valeur à haute valeur nutritionnelle, comme par exemple les cultures</p>	<p>Identifier les opportunités de fortification, identifier les freins au développement de la fortification, et renforcer la production locale</p> <p>Organiser une formation aux membres du SBN sur la fortification et les possibilités d'accès aux fortifiants. Créer</p>	<p>Développer une stratégie de communication : définition des cibles et des thèmes, canaux de communication (écoles, médias, réseaux sociaux), message (général versus produits spécifiques)</p> <p>Recherche en marketing sur les produits nutritionnels existants</p>

	<p>Participer aux réunions multiplateforme SUN et rendre compte aux membres/partager documents</p> <p>Etablissement d'un plan de communication : participation aux salons, médias, présentation spécifique du SBN aux autres plateformes, développement d'outils de visibilité, lancement officiel, création d'un site web, médias sociaux</p> <p>Recruter des nouveaux membres</p> <p>Créer un secrétariat/bureau permanent et définir le rôle de chaque membre</p> <p>Sensibiliser/former les membres du SBN et les autres groupements professionnels sur la nutrition</p> <p>Organiser des séances d'échange avec des services de soutien aux entreprises (fonds d'investissement, incubateurs, business matchmaking, etc.)</p> <p>Organiser une coopération sud-sud et partage</p>	<p>achat de matériel de production, intrants etc.)</p> <p>(Exemple : ne plus considérer les produits fortifiés de compléments comme étant substitut au lait maternel ce qui empêche la publicité)</p> <p>Participation du SBN à l'ANFA</p> <p>Elaboration des normes sur une labélisation « Anjaramasoandro » (qualité, traçabilité, hygiène, etc.) des entreprises SBN</p>	<p>maraichères, les fruits, le moringa, spiruline, la pêche, etc.</p> <p>Amélioration de la qualité/quantité/régularité de la production des matières premières, conditions de stockage, transport, traçabilité etc. (formation des acteurs)</p> <p>Identifier les différents intervenants et créer un contrat de partenariat agriculteur-entreprises de matières premières</p>	<p>des liens entre l'ANFA et le SBN</p> <p>Plaidoyer pour un allègement des taxes sur les fortifiants</p> <p>Appuyer l'ANFA pour finaliser le label/logo pour les produits fortifiés Tovonantsoa</p> <p>Renforcer la collaboration entre les chercheurs et le secteur privé</p> <p>Encourager à augmenter les circuits de distribution des produits fortifiés</p> <p>Développer les partenariats public-privé</p>	<p>et les comportements des consommateurs à bas revenu</p> <p>Développement de partenariats stratégiques avec les médias etc.</p> <p>Développement de partenariats avec des groupements comme l'ordre des médecins/pharmaciens, etc.</p>
--	--	---	---	---	--

	d'expérience entre les SBN de différents pays				
--	--	--	--	--	--